

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA (10180)

**DENOMINACIÓN**  
Ferreycorp

**EJERCICIO**  
2017

**PÁGINA WEB**  
[www.ferreycorp.com.pe](http://www.ferreycorp.com.pe)

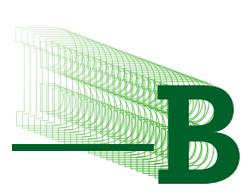
**DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA REVISORA<sup>1</sup>:**  
Ferreycorp S.A.A.

**RPJ**  
B60001



Ferreycorp — Pasión por nuestros clientes — Visión de desarrollo

<sup>1</sup> Solo es aplicable en el caso en que la información contenida en el presente informe haya sido revisada por alguna empresa especializada (por ejemplo: sociedad de auditoría o empresa de consultoría).



## —Sección A

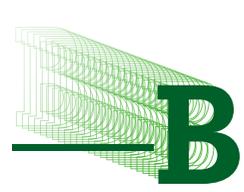
Implementación de acciones de Sostenibilidad  
Corporativa

3

## —Sección B

Detalle de las acciones implementadas por la  
Sociedad

15

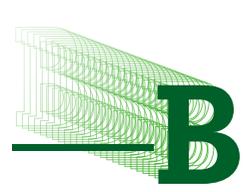


**SECCIÓN A: IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA**

<b>PREGUNTA A.1</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>EXPLICACIÓN:</b>
¿La sociedad se ha adherido voluntariamente a estándares de buenas prácticas en materia de Sostenibilidad Corporativa?	X		Ferreycorp promueve el desarrollo sostenible a través de un modelo de gestión socialmente responsable.

En caso de ser afirmativa la respuesta indicar el estándar y fecha de adhesión:

<b>ESTÁNDAR</b>	<b>FECHA DE ADHESIÓN</b>
Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	1/01/2004
Asociación de Buenos Empleadores (AmCham)	1/01/2007
Distintivo empresa Socialmente Responsable	1/01/2013



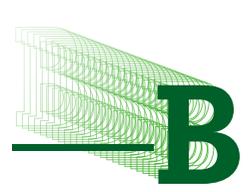
En caso de elaborar informes o reportes de sostenibilidad distintos al presente reporte, indique la información siguiente:

<b>ESTOS REPORTES SE ELABORAN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Voluntariamente	X	
Por exigencia de inversionistas		X
Por exigencia de instituciones públicas		X
Otros (detalle):		

Dichos informes o reportes pueden ser de acceso a través de:

El Portal de la SMV	
Página web corporativa	X
Redes Sociales	
Otros / Detalle	

<b>PREGUNTA A.2</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>EXPLICACIÓN:</b>
¿La sociedad tiene una política corporativa que contemple el impacto de sus actividades en el medio ambiente?	X		Ferreycorp cuenta con un Sistema de Seguridad Industrial, Higiene Ocupacional y Gestión del Medio Ambiente, basado en la Norma Iso 14001.



a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.2 indicar el documento societario en el que se regula dicha política y el órgano que lo aprueba.

DOCUMENTO	ÓRGANO
Política Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (cada subsidiaria)	Comité de Seguridad y Medio Ambiente y Gerencia General

b. ¿La sociedad cuantifica las emisiones de gases de efecto invernadero que son generadas en sus actividades (huella de carbono)?

sí

NO

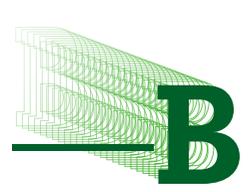
De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

Alcance 1: 4283.3 t CO<sub>2</sub> eq (combustibles utilizados directamente)  
 Alcance 2: 2244.7 t CO<sub>2</sub> eq (consumo de energía eléctrica)  
 \*Resultados a nivel nacional de Ferreyros, principal subsidiaria de Ferreycorp.

c. ¿La sociedad cuantifica y documenta el uso total de la energía utilizada en sus actividades?

sí

NO



De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

Total Ferreyros: **89304.7 GJ**  
Total Fargoline: **29344202GJ**  
Total Unimaq: **3388.043 GJ**

Total Motored: **3070.61 GJ**  
Total Soltrak: **9548.5626 GJ**  
Total Orvisa: **4395 GJ**

d. ¿La sociedad cuantifica y documenta el total de agua utilizada (huella hídrica) en sus actividades?

sí

NO

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

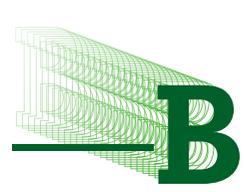
Total Ferreyros: **117044 m<sup>3</sup>**  
Total Fargoline: **3588 m<sup>3</sup>**  
Total Unimaq: **22194 m<sup>3</sup>**

Total Motored: **2545 m<sup>3</sup>**  
Total Soltrak: **7031.4 m<sup>3</sup>**  
Total Orvisa: **3887 m<sup>3</sup>**

e. ¿La sociedad cuantifica y documenta los residuos que genera producto de sus actividades?

sí

NO



De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

Total Ferreyros: **1323200 Kg.**  
Total Fargoline: **63390 Kg.**  
Total Unimaq: **190936 Kg.**

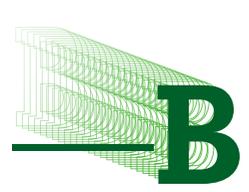
Total Motored: **35656 Kg.**  
Total Soltrak: **41828 Kg.**  
Total Orvisa: **26000 Kg.**

PREGUNTA A.3	SÍ	NO	EXPLICACIÓN:
¿La sociedad tiene una política para promover y asegurar los principios y derechos fundamentales en el trabajo de sus colaboradores? <sup>1</sup>	X		Las empresas de Ferreycorp cuentan con Código de Ética, Reglamento Interno de Trabajo y Política Corporativa contra Hostigamiento, Discriminación y Acoso.

1 De acuerdo con la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, adoptada en 1998, los principios y derechos se encuentran comprendidos en las siguientes cuatro categorías: (i) la libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva, (ii) la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, (iii) la abolición del trabajo infantil y, (iv) la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.3 indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

DOCUMENTO	ÓRGANO
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Código de Ética</li> <li>2. Reglamento Interno de Trabajo</li> <li>3. Conjunto de Normas de Políticas y Procedimientos de RR.HH.</li> <li>4. Política Corporativa contra el Hostigamiento, Discriminación y Acoso</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gerencia Corporativa de Asuntos Corporativos</li> <li>2. Gerencia Corporativa de Recursos Humanos</li> <li>3. Gerencia Corporativa de Recursos Humanos</li> <li>4. Gerencia Corporativa de Recursos Humanos</li> </ol>



b. ¿La sociedad lleva un registro de accidentes laborales?

sí

NO

En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el área encargada de llevar el registro y de quien depende jerárquicamente dicha área.

ÁREA ENCARGADA	DEPENDE JERÁRQUICAMENTE DE
Seguridad, salud y medio ambiente	Gerencia Corporativa de Recursos Humanos

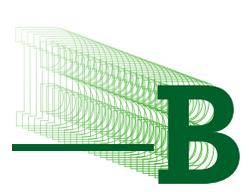
c. ¿La sociedad tiene un plan de capacitación o formación para sus colaboradores?

sí

NO

En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el órgano societario que aprueba dicho plan y la periodicidad con que evalúa el cumplimiento de dicho plan:

ÓRGANO	PERIODICIDAD DE EVALUACIÓN
Gerencia de Gestión del Talento	Cada semestre



d. ¿La sociedad realiza encuestas o evaluaciones referentes al clima laboral?

sí

NO

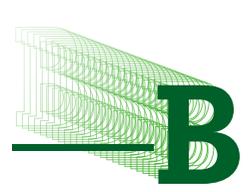
De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

Este proceso es desplegado por la corporación cada dos años, y habiéndose realizado la última encuesta en el 2016, con resultados favorables, la siguiente se llevará a cabo en el 2018. Resultados 2016: Nivel de participación promedio de la corporación: 95% / Nivel de compromiso promedio de la corporación: 80% / El 91% de nuestros colaboradores siente orgullo de pertenecer a Ferreycorp

	SÍ	NO	EXPLICACIÓN:
<b>PREGUNTA A.4</b>			
¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para su relación con las comunidades con las que interactúa?	X		Ferreycorp busca generar impactos positivos en las comunidades, contribuyendo con la educación de los jóvenes.

a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.4 indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento

DOCUMENTO	ÓRGANO
Código de Ética	Gerencia Corporativa de Asuntos Corporativos



b. ¿La sociedad ha afrontado conflictos sociales (huelgas, marchas, otros) en la comunidad donde tiene sus actividades principales a consecuencia de sus operaciones?

sí

NO

En caso de que su respuesta sea afirmativa, explique el impacto de dichos conflictos sociales en la actividad de la sociedad.

c. ¿La sociedad trabaja en colaboración con la comunidad en la creación conjunta de valor, incluyendo la identificación y solución de sus principales problemas comunes?

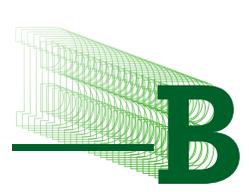
sí

NO

d. ¿La sociedad invierte en programas sociales en la comunidad donde tiene sus actividades principales?

sí

NO



De ser afirmativa su respuesta, indique el porcentaje que representa su inversión en dichos programas respecto a los ingresos brutos, según los estados financieros de la sociedad:

(% Ingresos Brutos)			
<b>PREGUNTA A.5</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	<b>EXPLICACIÓN:</b>
¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para gestionar la relación con sus proveedores?	X		Ferreycorp maneja principios de transparencia, trato equitativo y crecimiento mutuo con sus proveedores.

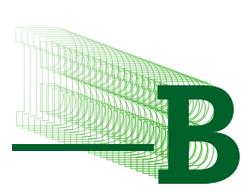
a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.5 indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

<b>DOCUMENTO</b>	<b>ÓRGANO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Código de Ética</li> <li>2. Normas para la Selección y Contratación de Proveedores de Bienes y Servicios</li> <li>3. Estándar para los trabajos y servicios de contratistas y proveedores</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gerencia Corporativa de Asuntos Corporativos</li> <li>2. Gerencia de Servicios Financieros y Tesorería</li> <li>3. Comité Central de Seguridad</li> </ol>

b. ¿La sociedad lleva un registro actualizado de sus proveedores?

sí

NO



En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el área encargada de llevar el registro y de quien depende jerárquicamente dicha área.

ÁREA ENCARGADA	DEPENDE JERÁRQUICAMENTE DE
Gerencia de Servicios Financieros y Tesorería	Gerencia de Servicios Financieros y Tesorería

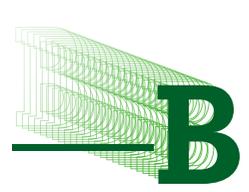
c. ¿La sociedad tiene un criterio para la selección de proveedores que contemple aspectos éticos y el cumplimiento de la legislación laboral?

sí  NO

d. ¿La sociedad tiene una política de compra o contratación que seleccione a proveedores que cumplen con estándares de gestión sostenible o medios ambientales?

sí  NO

PREGUNTA A.6	SÍ	NO	EXPLICACIÓN:
¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para la gestión de las relaciones con sus clientes?	X		Ferreycorp promueve relaciones de mutuo beneficio y de largo plazo con sus clientes.



a. En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

DOCUMENTO	ÓRGANO
Código de Ética	Gerencia Corporativa de Asuntos Corporativos

b. ¿La sociedad lleva un registro actualizado de reclamos de sus clientes?

sí

NO

ÁREA ENCARGADA	DEPENDE JERÁRQUICAMENTE DE
Gestión de Clientes	Gerencia de Marketing

c. ¿La sociedad cuenta con canales de atención permanentes para la atención al público y para la recepción de sugerencias y reclamos relativos a los productos y servicios que brinda?

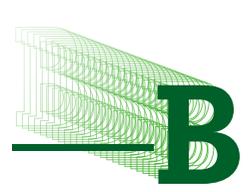
sí

NO

d. ¿La sociedad ha recibido algún reconocimiento por la calidad en el servicio de atención a sus clientes?

sí

NO



En caso de ser afirmativa su respuesta indique los reconocimientos obtenidos:

Ferreyros, principal subsidiaria de Ferreycorp, fue reconocida por el Programa Service Excellence de Caterpillar, obteniendo el nivel Oro. Dicho programa busca medir el desempeño de las áreas de servicio de los dealers en todo el mundo, con la finalidad de que desarrollen mejores capacidades para brindar un servicio de excelencia a sus clientes.



## SECCIÓN B: DETALLE DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR LA SOCIEDAD

### Introducción

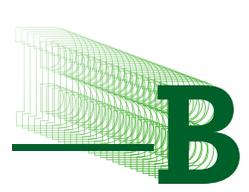
La sostenibilidad es un concepto clave para la gestión empresarial, pues permite que las empresas enfoquen sus esfuerzos en garantizar que los recursos del presente sean viables en el futuro. Por esta razón, Ferreycorp concentra todos sus esfuerzos en construir un futuro inclusivo y sustentable.

Este reporte comparte información sobre la gestión sostenible de las seis principales empresas subsidiarias de Ferreycorp en el Perú: Ferreyros, Orvisa, Unimaq, Fargoline, Soltrak y Motored.

La corporación es consciente del papel fundamental que conlleva ser líder en su actividad, por lo que asume activamente el rol de agente de cambio e impulsora del progreso del país. A través de un modelo de gestión socialmente responsable, busca promover el cambio, creando valor económico, social y ambiental, y generando impactos positivos en todos sus grupos de interés.

La gestión empresarial de Ferreycorp se basa en:





## REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA / SECCIÓN B



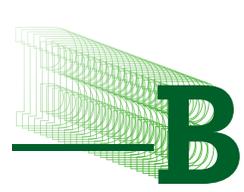
La corporación se encuentra adherida desde el 2004 a los 10 principios rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los cuales promueven la responsabilidad social empresarial en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Asimismo, está comprometida con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que hacen un llamado a la acción entre gobiernos, empresas y sociedad civil para poner fin a la pobreza y crear una vida digna y de oportunidades para todos, dentro de los límites del planeta. Ferreycorp también hizo suyo el modelo de responsabilidad social promovido por Perú 2021, institución de la cual es parte.

### Nuestros grupos de interés

Los grupos de interés tienen gran importancia para la corporación. Ferreycorp tiene identificados siete grupos de interés con incidencia en sus líneas de acción. La corporación respeta, reconoce y valora a cada uno de ellos, y los incorpora en su modelo de gestión, buscando generar valor.

En ese sentido, sus opiniones y expectativas son tomadas en cuenta para el desarrollo de diversos proyectos y programas sociales. Asimismo, se busca responder de manera adecuada a sus expectativas, en términos de productos, servicios y sostenibilidad.





## Accionistas

Ferreycorp busca la satisfacción y maximización del valor de la inversión realizada por sus accionistas. Por ello, la estrategia de su gestión se alinea a estos dos objetivos.

La corporación se caracteriza por mantener altos estándares de cumplimiento y liderazgo, siendo reconocida tanto en el Perú como en el extranjero por sus buenas prácticas de gobierno corporativo. El gobierno corporativo de Ferreycorp se apoya en un enfoque de mejora continua, que le conduce a realizar permanentes progresos en su campo de acción.

La sociedad ha adoptado, desde hace varios años, prácticas que buscan respetar los derechos de los accionistas, a través de su trato equitativo, de la clara estipulación de las funciones del Directorio y de la presentación transparente y oportuna de información relevante al mercado. Estas acciones son desplegadas dentro de un ámbito de control de su gestión y de los riesgos que pueden afectar sus resultados. De tal forma, sus reconocidas buenas prácticas de gobierno corporativo le han permitido alinear los intereses de sus accionistas con aquellos de las diferentes instancias de gestión.

En el 2001, la corporación participó en la redacción de los Principios de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas y, posteriormente, en su revisión. Además, desde el 2004, ha realizado una autoevaluación del grado de adhesión y cumplimiento de tales principios promovidos por la SMV y cuenta con una política de dividendos, donde se establecen las reglas aplicables a la distribución de utilidades.

Por décimo año consecutivo, Ferreycorp fue integrada en el Índice de Buen Gobierno Corporativo (IBGC) de la Bolsa de Valores de Lima, como lo viene haciendo desde la creación de esta distinción en el año 2008. Dicho reconocimiento se materializa en el respeto a los derechos humanos y el trato equitativo a todos los accionistas, la presentación transparente y oportuna de información y la existencia de un Directorio altamente calificado que representa a todos los accionistas.

Asimismo, la corporación tiene activa participación en el Círculo de Compañías de la Mesa Redonda Latinoamericana de Gobierno Corporativo (Companies Circle), que integra desde el 2006.

En el 2017, Ferreycorp fue incluida por primera vez en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index MILA.

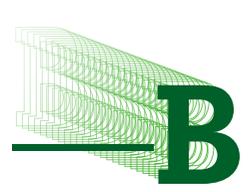


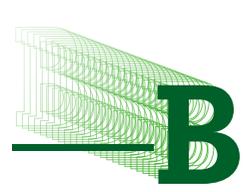
**EN EL 2017,  
FERREYCORP FUE  
INCLUIDA POR  
PRIMERA VEZ EN  
EL PRESTIGIOSO  
DOW JONES  
SUSTAINABILITY  
INDEX MILA**



Este reconocimiento forma parte de la familia de índices de Dow Jones (DJSI), una exigente evaluación en sostenibilidad corporativa a nivel mundial que analiza los aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Dicha evaluación selecciona a las compañías que han conseguido los puntajes más altos en asuntos de desempeño ambiental, social y financiero, y están ubicadas en el tercio superior del universo evaluado. Con este reconocimiento, Ferreycorp reafirma su compromiso con la gestión sostenible y responsable.

Para mayor información sobre el Gobierno de Ferreycorp, consultar el Reporte de Cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas correspondiente al año 2017.



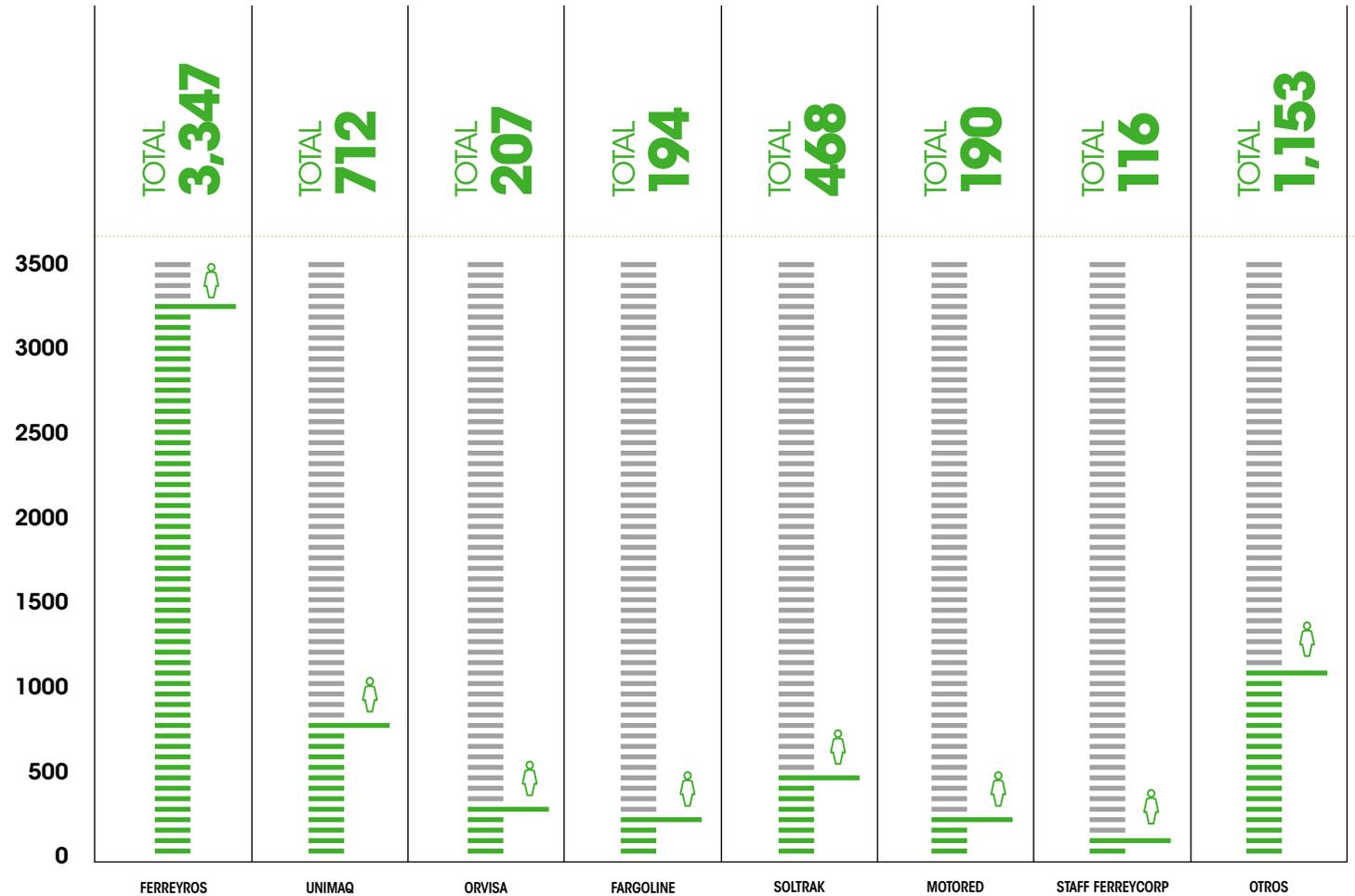


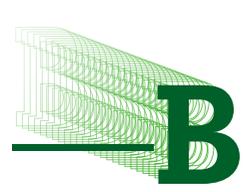
**Colaboradores**

El capital humano es el activo más importante que tiene la corporación. Contar con un equipo motivado y comprometido es esencial para forjar el liderazgo y la solidez en todas las operaciones. Y es gracias al trabajo profesional y comprometido de este grupo humano que Ferreycorp, a lo largo de su historia, ha alcanzado grandes logros y superado importantes desafíos. Por ello la corporación reconoce su esfuerzo y se asegura de brindar a todos sus colaboradores óptimas condiciones laborales y los estímulos necesarios para su adecuado desarrollo integral.

El gran equipo de Ferreycorp está conformado por personas con altos estándares éticos y diferentes formas de pensar, sentir y actuar, pero unidos en la misión de brindar productos y servicios de la mayor calidad.

Comprometida con el crecimiento del Perú, al cierre del 2017 la corporación contaba con un total de 6,387 colaboradores, generando un total de 928 empleos directos, equivalentes a un crecimiento del 12% de empleos directos en comparación con el 2016.





### Diversidad e inclusión

Ferreycorp tiene como compromiso propiciar y mantener un ambiente laboral libre de discriminación, favoreciendo la igualdad de oportunidades sobre la base de los méritos de cada colaborador, sin distinción de sexo, etnia, origen, credo o condición social. Cabe recalcar que los colaboradores de la corporación provienen de diferentes zonas geográficas y de diversos estratos socioeconómicos.

De igual forma, Ferreycorp promueve la incorporación de personas con discapacidad, útiles y productivas, fortaleciendo su seguridad y autoestima, e integrándolas al mundo del trabajo. A la fecha, la corporación cuenta con un total de 11 colaboradores con habilidades especiales laborando en las diferentes empresas.

Alineado con el objetivo de igualdad de género de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, el grupo promueve la equidad de género entre sus empresas, dándole un lugar importante a la población femenina en cada una de ellas.

Al cierre del 2017, en la matriz Ferreycorp S.A.A., el 47% de la población se encontraba compuesto por mujeres. En las diversas empresas de la corporación

en su conjunto, 707 mujeres, 14% del universo total, se encontraba trabajando en Ferreycorp.

Cabe resaltar que distintos cargos directivos, como la participación en la Gerencia General de la corporación, en Directorios de las subsidiarias, en la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos, la Gerencia Corporativa de Finanzas, entre otros espacios, son ocupados por mujeres.

### Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo

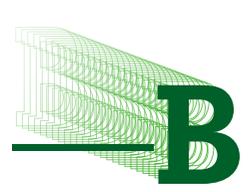
La prevención es un concepto clave en todas las operaciones de Ferreycorp, en especial cuando se trata de la salud e integridad de sus colaboradores. Es por ello que cada operación se realiza de acuerdo a una cultura corporativa responsable y consciente de la necesidad de brindar seguridad y protección tanto a los colaboradores como al medio ambiente.

La corporación cuenta con un sistema de Seguridad Industrial, Higiene Ocupacional y Gestión Ambiental que le permite cumplir con su compromiso de desarrollar ámbitos de trabajo seguros y saludables para promover el bienestar de todo su personal. Dicho sistema busca asegurar permanentemente el

cumplimiento de los más altos estándares en gestión de riesgos, con el fin de reconocer, evaluar y controlar aquellas acciones, omisiones y condiciones de riesgos para sus colaboradores y el medio ambiente.

En todas las empresas de Ferreycorp se cuenta con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo conformado de manera paritaria, es decir en un 50% por la parte trabajadora y en otro 50% por la parte empleadora. El objetivo del Comité es promover la salud y seguridad en el trabajo, así como asesorar y vigilar el cumplimiento de lo dispuesto por el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo y la normativa nacional, favoreciendo el bienestar laboral y apoyando el desarrollo del empleador, a partir de la adecuación de un medio ambiente de trabajo adecuado y condiciones de trabajo justas.

Asimismo, el área de bienestar social brinda atención personalizada y permanente en ámbitos como salud, educación, vivienda, problemática familiar, entre otros. Todos los años, por ejemplo, se realizan campañas médico preventivas sobre diferentes enfermedades a los colaboradores.



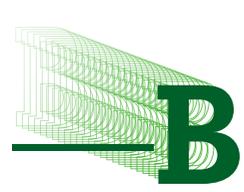
**50%**  
Empleador

+

**50%**  
Trabajador



Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo



## REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA / SECCIÓN B

### Desarrollo profesional

Ferreycorp promueve y facilita el desarrollo profesional de sus colaboradores, ofreciéndoles una formación alineada con las necesidades del negocio y las exigencias del mercado. De acuerdo al buen desempeño y la capacitación de cada uno se establecen líneas de carrera y planes de sucesión.

En el caso del personal administrativo y comercial, se emprenden programas de capacitación orientados a fomentar una fuerte cultura organizacional, maximizando el desempeño de los colaboradores y su satisfacción en el trabajo. Para el personal técnico, Ferreycorp promueve su desarrollo mediante planes de entrenamiento en tareas específicas y desarrollo de habilidades.

### Desarrollo personal y familiar

Ferreycorp está comprometida con el desarrollo profesional de sus colaboradores, ofreciéndoles permanentemente diversos programas de capacitación para potenciar sus habilidades.

La corporación fomenta la disponibilidad de tiempo libre para la vida en familia de sus colaboradores o para realizar otras actividades de su propio interés. Cree en el adecuado equilibrio que debe existir entre las



82%

de nuestros colaboradores pasaron Evaluación de Desempeño

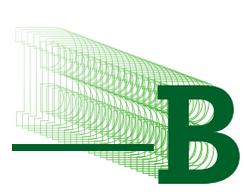
148,124

horas de capacitación

99%

de nuestros colaboradores fueron capacitados





obligaciones profesionales y la vida de las personas, la única forma de alcanzar máximos niveles de bienestar y productividad. Asimismo, las subsidiarias desarrollan diversas actividades dirigidas a sus colaboradores y sus familias tales como, capacitación en actividades productivas, programas vacacionales para sus hijos, programas de integración familiar y actividades recreativas, artísticas y deportivas.

#### Relación con el sindicato

La corporación respeta la libre agrupación de sus colaboradores. Desde 1946 -y de manera ininterrumpida-, el personal de Ferreyros, la principal subsidiaria de la corporación, está representado por dos Sindicatos de Trabajadores:

- Sindicato Unitario, con 340 miembros
- Sindicato La Joya, con 44 miembros

Además, la empresa Unimaq, también miembro del grupo Ferreyrcorp, cuenta con un Sindicato Unitario de Trabajadores, representado por 16 miembros. Estos grupos de colaboradores mantienen buenas relaciones con los representantes de cada empresa y a su vez contribuyen con mejorar las políticas que favorecen las condiciones laborales.

#### Cumplimiento de la normatividad

La corporación y sus empresas subsidiarias prestan especial atención al cumplimiento de la normativa laboral en aspectos como formalización de relación contractual, registro de colaboradores en la planilla, cumplimiento del horario de trabajo, reconocimiento de horas extras cuando aplique, pago de beneficios, condiciones de desvinculación, goce de derecho de vacaciones y permisos, entre otros.

#### Actividades de confraternidad

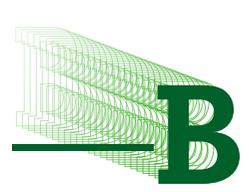
Cada año la corporación celebra diversas reuniones de confraternidad con todo su personal. Las olimpiadas corporativas, los campeonatos de fútbol, los almuerzos de fin de año, así como la carrera por el voluntariado corporativo “Ferreyrcorp 4k”, son oportunidades de integración del personal de las diferentes subsidiarias de la corporación.

#### Clientes

Ferreyrcorp busca constantemente que sus empresas ofrezcan cada vez más valor a sus clientes, aportando maquinaria, equipos, repuestos y servicios de primera calidad y soluciones que se complementan

y se enriquecen, para atender prácticamente todos los sectores de la economía. Además, se realiza un monitoreo constante de la satisfacción de los clientes y la gestión de reclamos con un enfoque en la mejora continua de los servicios ofrecidos y de la anticipación de necesidades futuras.

De ese modo, la corporación promueve relaciones comerciales de mutuo beneficio y de largo plazo, basadas en la disponibilidad de las mejores soluciones integrales, el respaldo de una corporación líder con presencia en todo el territorio nacional, la excelencia del servicio brindado y una tradición de integridad con sólidos valores.

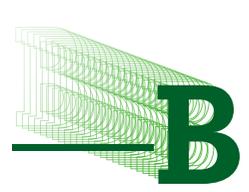


# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA / SECCIÓN B



1. Valor agregado para el cliente y prestigiosas marcas internacionales.
2. Le permite al cliente contar con máximo soporte posible a sus bienes de capital.
3. Con el fin de mejorar sus niveles de satisfacción respecto a los productos y servicios ofrecidos.
4. La solución de reclamos y análisis de sus causas generando aprendizaje organizacional.
5. Principios de respeto a la competencia y correcto manejo de información de los negocios.
6. La información recibida del cliente solo puede ser usada con la autorización de este.
7. Relacionado a especificaciones técnicas y adecuado manejo de los productos.





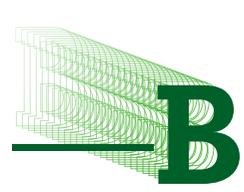
**Medio Ambiente**

Ferreycorp asume la responsabilidad de adoptar un enfoque preventivo como principio fundamental para proteger el medio ambiente. De ese modo, cada empresa de la corporación, busca prevenir los impactos ambientales negativos y mejorar continuamente su desempeño ambiental, en concordancia con su Política Integrada de Salud, Seguridad y Medioambiente.

La corporación ha desarrollado un Sistema Estándar de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001, con el fin de mejorar el cumplimiento de los requisitos ambientales y potenciar su desempeño.

Este sistema se ejecuta, monitorea y audita por medio de los Programas de Gestión Ambiental (PGA) de cada empresa:





# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA / SECCIÓN B



Durante el 2017, Ferreycorp continuó con la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos a través del convenio corporativo celebrado en el 2016 con Entel y una empresa operadora RAEE.

Conocer los indicadores ambientales de consumo de agua, consumo de energía y cantidad de residuos generados es de vital importancia para la corporación, puesto que permite gestionar de manera adecuada sus operaciones y proyectos de menor impacto.

Con respecto al ahorro de energía, los talleres CRC y almacén WIP cuentan con lámparas LED, evitando la emisión de más de 250 t CO2 eq a lo largo de la vida útil de estas lámparas, lo que reduce la huella de carbono en dichos ambientes.

En cuanto a las emisiones, Ferreyros, la principal subsidiaria, incluye dentro de sus indicadores la cantidad de CO2 emitido en sus operaciones. Esto les permite gestionar sus operaciones bajo estándares cada vez más rigurosos.

Además, Ferreyros, buscando minimizar los impactos negativos al ambiente en el tema de residuos, ha desarrollado dos programas que buscan el reaprovechamiento de las maquinarias usadas de las empresas mineras.

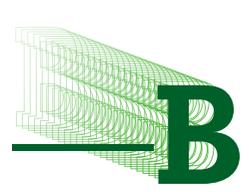
- a) “Programa de Reparaciones Generales Certificadas de Maquinaria CAT” - CCR
- b) “Programa de Reparación de Camiones” – TRP

## INDICADORES AMBIENTALES CON MAYOR RELEVANCIA:

EMPRESA	CONSUMO DE AGUA (M <sup>3</sup> )	CONSUMO DE ENERGÍA (GJ)	GENERACIÓN DE RESIDUOS (TN)
Ferreyros	117,044	89,304.7	1'323,200
Unimaq	22,194	3,388	190,936
Orvisa	3,887	4,395	26,000
Fargoline	3,588	29'344,202	63,390
Soltrak	7,031	9,548	41,828
Motored	2,545	3,070	35,656
TOTAL	134,095	29'450,521	1'681,010

FERREYROS	
<b>ALCANCE 1:</b> emisiones directas	<b>ALCANCE 2:</b> emisiones indirectas
4,283	2,244

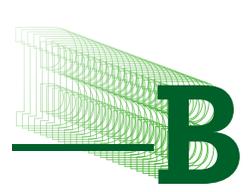
Alcance 1: combustibles utilizados directamente  
Alcance 2: consumo de energía eléctrica



Dichos programas se basan en la reparación de maquinaria antigua que pueda ser nuevamente comercializada a un costo menor, pero con la misma calidad garantizada. La certificación CAT hacia nuestro Taller permite que otorguemos a las nuevas máquinas una segunda vida útil, con un nuevo número de serie y un nuevo periodo de garantía. Así, las empresas mineras obtienen capacidad operacional de una máquina nueva a un precio mucho menor y Ferreyros extiende sus oportunidades de negocio y afianza las relaciones con sus clientes.



- Reducción de desechos por reciclaje
- Oferta eficiente y económica para clientes
- Reutilización y revaloración de "chatarra"
- Reducción de costos
- Nuevas oportunidades comerciales y laborales
- Maximización de los procesos productivos y el uso de recursos
- Minimización del impacto ambiental de los vertederos industriales y fabricación de máquinas



## Comunidad

Ferreycorp trabaja estrechamente con diversos sectores de la comunidad, principalmente en una temática que considera clave para el progreso del país: la educación de los jóvenes.



Ferreycorp — Pasión por nuestros clientes — Visión de desarrollo

### Programa de Prácticas Pre-Profesionales, apoyo a la investigación académica y orientación vocacional

#### BENEFACTOR

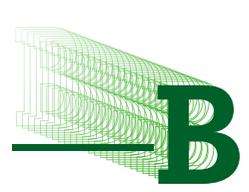
Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Motored, Orvisa y Cresko

#### BENEFICIARIOS

Estudiantes universitarios de los últimos años

#### RESUMEN

Se les asigna un mentor que los guía por un programa de aprendizaje y se encarga de retroalimentar su desempeño para el desarrollo de competencias profesionales. También se apoya a distintos estudiantes que elaboraron trabajos de investigación académica en relación con Ferreyros.



## Comunidad



Ferreycorp — Pasión por nuestros clientes — Visión de desarrollo

### Programa Think Big

#### BENEFACTOR

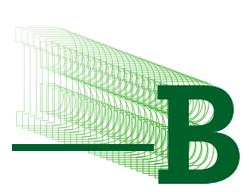
La corporación (Junto con Caterpillar)

#### OBJETIVO

Capacitar a jóvenes en la carrera técnica de mecánica. (Desde el 2002)

#### RESUMEN

Se prepara técnicos especializados en productos Caterpillar por 2 años. La capacitación es en Tecsup y las prácticas en Ferreyros. Acceso a un fondo de crédito educativo de Ferreyros que permite a los alumnos financiar hasta 100% de sus estudios, monto que es retornado cuando el participante se incorpora al mundo laboral. Al finalizar, los egresados tienen como primera opción ingresar a una línea de carrera definida dentro de la fuerza laboral de Ferreyros y Unimaq.



## Comunidad



Ferreycorp — Pasión por nuestros clientes — Visión de desarrollo

### Programa de Aprendizaje Dual Senati y Programa Sembrando tu futuro

#### PATROCINADORES

Ferreyros, Motored, Orvisa y Unimaq.

#### RESUMEN

Programa de Lima y Cajamarca. Los jóvenes estudiantes de mantenimiento de maquinaria pesada complementan su formación técnica con un aprendizaje práctico en las instalaciones de la empresa.

A través del Programa Sembrando tu Futuro, Unimaq se encarga de cubrir el costo de los estudios de jóvenes escolares de escasos recursos de la comunidad de Huaycán (Lima), con desempeño destacado y un alto grado de interés por realizar estudios superiores en Senati.

## Comunidad



### Club de Operadores de Equipo Pesado

#### BENEFACTOR

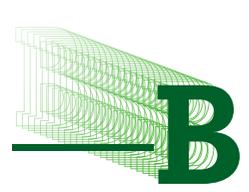
La corporación, Ferreyros, Unimaq y Orvisa

#### OBJETIVO

Contribuir al desarrollo y el reconocimiento de los operadores de maquinaria.  
(Desde el 2013)

#### RESUMEN

Ofrece a sus miembros la posibilidad de acceder a conocimientos y experiencias a través de seminarios gratuitos a través de la web [www.cluboperadoresferreyros.com](http://www.cluboperadoresferreyros.com) y su página de Facebook. Promueve el reconocimiento al Día del Operador de Maquinaria Pesada. Realiza el concurso “El Mejor Operador de Equipo Pesado del Perú”, que en sus tres ediciones ha convocado más de 5 mil operadores de todo el país. Cuenta con más de 13 mil miembros a la fecha.



## Comunidad



### Club de Técnicos de Equipo Pesado

**BENEFACTOR**

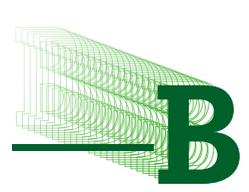
La corporación, Ferreyros, Unimaq y Orvisa.

**OBJETIVO**

Generar impactos positivos en el grupo profesional de técnicos de equipos pesados.

**RESUME**

Concurso “El Mejor Técnico de Equipo Pesado del Perú”, que contó con más de 1,800 inscritos. Divulga información valiosa y promueve la interacción entre sus miembros mediante plataformas digitales: [www.clubdetecnicos.com.pe](http://www.clubdetecnicos.com.pe) y redes sociales. Cuenta con más de 4,200 miembros a la fecha.



## Comunidad

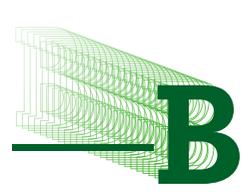


### Obras por Impuestos

En el 2017, la empresa Ferreyros continuó con la ejecución de dos obras de agua y saneamiento en Cusco (Zurite y Sangarará), las primeras Obras por Impuestos convocadas por el Gobierno Regional del Cusco.

Del mismo modo, Ferreyros inició la construcción de tres colegios en La Libertad, dos de manera individual y uno en consorcio con la empresa Unimaq. En el mes de octubre, Ferreyros, en consorcio con la empresa Fargoline, firmó un convenio con el Gobierno Regional de Ica para la construcción de un colegio en esa zona.

A la fecha, a través de Obras por Impuestos Ferreycorp viene beneficiando a más de 30 mil peruanos, por un monto aproximado de S/ 70 millones.

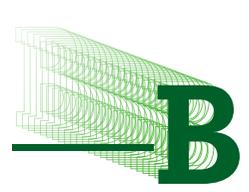


## Comunidad



### Carrera Ferreycorp

Por octavo año consecutivo se realizó la carrera “Ferreycorp 4K”, una actividad de recaudación de fondos para el voluntariado corporativo, la misma que se desarrolló de manera simultánea en 14 ciudades del país y contó con la participación de más de 3,500 colaboradores de diez empresas subsidiarias, sus familiares, amigos y mascotas.

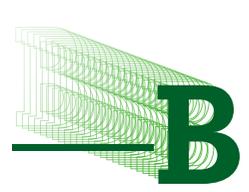


## Comunidad



### Voluntariado Corporativo

Buscando contribuir con la educación del país, las empresas de la corporación ubicadas en Lima se unieron para llevar a cabo el primer Voluntariado Corporativo Ferreycorp. De igual modo, a nivel nacional las sucursales de Ferreyros realizaron sus actividades de voluntariado en distintos puntos del país. Las iniciativas estuvieron enfocadas en la mejora de infraestructura y en la transferencia de conocimientos en diversos centros educativos, logrando beneficiar en el 2017 a más de 500 niños y niñas.



## Comunidad



### Asociación Ferreycorp

#### BENEFACTOR

Ferreycorp, Unimaq, Orvisa, Fiansa, Cresko, Fargoline, Motored, Soltrak y la propia corporación.

#### PROGRAMA

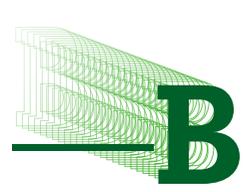
Programa Ferreycorp para el Desarrollo Profesional.

#### OBJETIVO

Estimular en los futuros profesionales una toma de conciencia del importante papel que juegan dentro de la sociedad y destacar la importancia de los valores éticos como base insustituible para el desarrollo del individuo y de la sociedad.

#### RESUMEN

Con más de 32,000 alumnos en 20 años, el 80% pertenecientes a universidades de provincias, y con presencia en más de 38 universidades a nivel nacional, la Asociación ofrece un programa de 3 módulos, cuyos contenidos son totalmente independientes de los contenidos desarrollado en las universidades. Los módulos se llevan a cabo mediante una metodología fundamentalmente interactiva y lúdica, dirigida a promover el análisis y solución de casos prácticos a través del diálogo, utilizando dinámicas y ejercicios grupales en los que se busca obtener la máxima participación de los estudiantes a través del hacer, sentir y pensar.



## Gobierno y Sociedad

El Código de Ética de Ferreycorp estipula que los intereses de la corporación nunca se verán favorecidos por la conducta fraudulenta o ilegal de sus colaboradores, prohibiendo expresamente el uso de prácticas no éticas en las relaciones comerciales con entidades del Estado. Además, exige a todos sus colaboradores -sin excepción- el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades.

Asimismo, la corporación incentiva la ciudadanía responsable y una cultura basada en valores; promueve la formación de opinión sobre temas de interés público tales como responsabilidad social, comercio exterior y mercado de capitales, mediante la participación en foros de organizaciones sectoriales.

De igual manera, las subsidiarias Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Motored, Soltrak y Fargoline vienen realizando esfuerzos de manera conjunta para informar su desempeño y el impacto del mismo en cada uno de sus grupos de interés, midiendo, comprendiendo y mejorando sus acciones en los aspectos económico, social y ambiental.

Es importante destacar que Ferreycorp es miembro de la Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y está comprometida con sus 10 principios rectores, tal como lo manifestó en su carta de adhesión, firmada en el 2004.

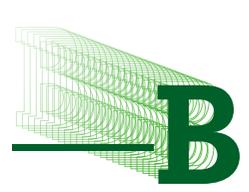
Como cada año, en el 2017 la corporación emitió un Informe de Progreso, con el fin de comunicar acerca de las acciones implementadas en relación al respeto de los derechos humanos, el trabajo responsable, la preservación del medio ambiente y la lucha contra la corrupción, temas comprendidos en los diez principios.

## Proveedores

Los proveedores de Ferreycorp no son solo parte de su cadena productiva, son también socios estratégicos, por ello se busca generar relaciones basadas en confianza. La corporación propicia entre sus proveedores la aplicación de buenas prácticas laborales, convencida de que aumentan la motivación del personal, el nivel de productividad, la calidad de los productos y servicios, y en general el bienestar de las personas.

Ferreycorp cuenta con una política de contratación de proveedores fundamentada en principios claramente establecidos, como transparencia y trato equitativo. Como aliados estratégicos, el objetivo es desarrollar relaciones confiables y justas tanto para el proveedor como para la empresa, con una perspectiva de trabajo conjunto y crecimiento mutuo, que permita alcanzar las metas y los compromisos asumidos con los clientes.

Los criterios tomados en cuenta para la selección de proveedores son:



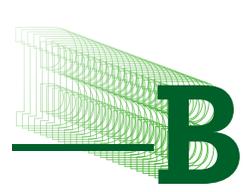
### SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Programas de  
Seguridad

Calidad de  
productos y  
servicios

Términos de  
entrega

Trato al  
personal



Asimismo, desde las distintas empresas de Ferreycorp, se busca promover la formalización y el desarrollo de los proveedores locales, con el fin de mejorar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen, contribuyendo así al crecimiento de las economías locales.

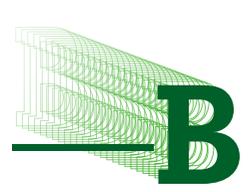
Además, se capacitan a los proveedores en diferentes temas relevantes para Ferreycorp como: Salud y Seguridad de Proveedores, Privacidad de Clientes, Calidad de Producto y Calidad de Servicio.

En la corporación:

- Ferreyros, Unimaq, Motored, Soltrak, Fargoline, Trex Perú y Cresko son socias de la Asociación de Buenos Empleadores, patrocinada por la Cámara de Comercio Americana del Perú (AmCham), y asumen el compromiso de promover entre sus proveedores buenas prácticas de recursos humanos que, a su vez, favorecen la motivación y el bienestar de sus colaboradores, sus niveles de productividad y la calidad de los productos y servicios ofrecidos.
- Desde mediados del 2010, los contratos que Ferreyros suscribe con los proveedores prestadores de servicios incluyen la necesidad de cumplir con los Principios de Responsabilidad Social Corporativa establecidos por la compañía.

- Ferreyros y Unimaq impulsan altos estándares de seguridad entre sus transportistas a través de procesos de homologación realizados cada año. Asimismo, desde el 2007 Ferreyros los ha integrado en un Comité de Transportistas para compartir experiencias y buenas prácticas.





**DISTINCIONES EN EL 2017**

Ferreycorp busca constantemente la mejora continua tanto en su desempeño operacional como en la gestión corporativa. Ello ha llevado al grupo a recibir en el 2017 los siguientes reconocimientos:

**A**

Distintivo de Empresa Socialmente Responsable. Entregado por Perú 2021 a Fargoline, Ferreyros, Orvisa, Soltrak y Unimaq.

**B**

Premio "Las Empresas Más Admiradas del Perú". Entregado por PwC y la revista G de Gestión a Ferreycorp por quinta oportunidad.

**C**

Merco Talento 2017-Entre las 10 mejores empresas para atraer y retener talento en Perú y líder en su sector. Entregado por Merco y la Universidad ESAN a Ferreyros por cuarto año consecutivo.

**D**

Merco Empresas 2017-Entre las 5 empresas con mejor reputación y líder en el sector. Entregado por Merco y el diario Gestión a Ferreyros por sexto año consecutivo.

**E**

Concurso Buenas Prácticas Laborales 2017 del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo- Primer puesto. Concedido a Ferreyros por brindar mejores beneficios a sus trabajadores.

**F**

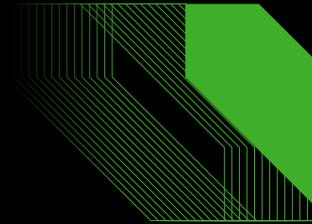
Llave de la Bolsa de Valores de Lima. Concedida a Ferreycorp, por quinta vez, por ser la firma emisora con mejores prácticas de gobierno corporativo en el Perú.

**G**

ALAS20, primer lugar en las categorías Empresa Líder en Gobierno Corporativo y CEO de Empresa Líder en Sustentabilidad. Otorgados a Ferreycorp y a la gerente general de la corporación, Mariela García de Fabbri.



CONCEPTO ESTRATÉGICO,  
CREACIÓN GRÁFICA Y  
DIAGRAMACIÓN





**+erreycorp**

[www.ferreycorp.com.pe](http://www.ferreycorp.com.pe)

»»»»

Jr. Cristóbal de Peralta Norte # 820,  
Surco. Lima, Perú  
626-4000